



あちこちに求人を出しても  
簡単には採用できなくなりました

# 必要なのは 「動機形成」です

## ⚠ 動機形成とは

動機形成とは、**求職者からの応募を増やす・入社志望度を高めることを目的**として、「不安の解消」や「期待の醸成」など、求職者に向けた意思決定の要素を発信することです。デジタルネイティブな時代だからこそ、動機形成は採用結果に大きな影響力を持ちます。

## 採用ご担当者 御中 「採用対策のご案内」



びずめし

— 求職者に選ばれる企業になる為の —

## 「動機形成」に適したサービス

- 1) 動機形成の実績あるプロを見つけて協力を得る「複業クラウド」
- 2) 動機形成のコンテンツ制作に特化したサービス「OTOGI」
- 3) 動機形成のベースを訴求力のある求人LPで発信「LP制作jp」
- 4) 動機形成に有効な採用動画をTV番組のノウハウで制作「ムビハピ」
- 5) 動機形成に有力となる採用に特化したSNS運用「エアリク」
- 6) 動機形成にもつながる新卒採用の新たな試み「VFJ」
- 7) 動機形成の1つとして行きつけの店を社員食堂に「びずめし」

(上記は、動機形成に適した各社の有料サービスであり、弊社はディストリビューターとなります)

— 求人を後押しする情報が発信されているか —

## ⚠️ 考えてみてください

求人はあらゆる企業が行なっています。



デジタルネイティブな時代、求職者はさまざまな情報を吟味して会社を選択します。

御社の求人が求職者の目に止まっても、求人を後押しする魅力的な情報がないと、応募の意思決定に至りません。

いかにして意思決定の要素を与え応募を得るか、動機形成は採用結果に大きな影響力を持ちます。

動機形成の対策をしている or していないは、企業活動の未来を担う要素でも考えられます。

— 動機形成で応募を増やしたい採用担当者様へ —

## ⚠️ アドバイスは無料です

弊社では動機形成の内容や方法について、アドバイスをさせて頂いています（コンサルティングではありません。“アドバイス”ですので無料です）

動機形成が機能すると、御社求人への送客にもつながります。現在の採用活動は、求人 + 動機形成がマストです。

動機形成がなぜ必要なのか？  
御社にはどのような動機形成の対策が必要なのか？

**採用がうまくいっている会社の動機形成の事例など、情報提供もさせていただきます。**

お気軽にお問い合わせください。



【採用対策の窓口】 株式会社 LENETS (レネッツ) HRサービス